

RELATÓRIO DA ANÁLISE DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA

REF.: Convite nº 01/2025 - Contratação de empresa especializada para serviços de execução personalizada de ambientação técnica, cenografia, decoração, ornamentação e demais empregos necessários para a realização do evento “Sesc + Samba.

1. DA ANÁLISE DOS CRITÉRIOS TÉCNICOS E DA PROPOSTA FINANCEIRA

Inicialmente, é importante destacar que a avaliação das propostas seguirá o critério de **Técnica e Preço**, sendo atribuídos **60% da pontuação para a análise técnica e 40% para a proposta de preço**, resumidamente.

A **avaliação técnica** considerará a qualificação e experiência da empresa, a organização e viabilidade do cronograma de execução, bem como a apresentação de soluções inovadoras e sustentáveis que agreguem valor ao conceito do evento. A pontuação será distribuída conforme:

- **Experiência da empresa em eventos culturais de grande porte** (de 5 até 15 pontos), conforme itens “a.2)” a “a.5)”;
- **Clareza, organização e viabilidade do cronograma de execução** (de 0 até 20 pontos), conforme item “a.6)” e “a.6.1)”;
- **Propostas inovadoras e sustentáveis que agreguem ao evento** (de 0 até 25 pontos), conforme “a.7)” e “a.7.1)”.

A **avaliação de preço** corresponderá a **40% da pontuação**, sendo atribuída maior nota à proposta de menor valor, com pontuação decrescente para valores superiores.

Esses critérios buscam garantir a seleção da proposta mais vantajosa, equilibrando qualificação técnica e competitividade financeira para a realização do evento.

2. PARECER TÉCNICO

2.1. DA EMPRESA AGÊNCIA KABE – CNPJ: 19.611.346/0001-54

QUESITO DE ANÁLISE DO ITEM 12.2.1 LETRAS “a.2)” a “a.5)”;	POTUAÇÃO MÁXIMA	NOTA DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA
Da comprovação de experiência em eventos artísticos/culturais similares ou cenografias de	15	15

grande porte (eventos para um público de 10 mil pessoas ao mesmo tempo).

JUSTIFICATIVA

A **Agência KABE Ltda.** atendeu de forma satisfatória os critérios de avaliação estabelecidos, demonstrando ampla experiência técnica e capacidade operacional comprovada por sua participação ativa em eventos de grande porte, com público superior a 10 mil pessoas, conforme detalhado abaixo:

a. Festival COMA (2017-2022): A KABE esteve diretamente envolvida na produção e gestão do **Festival COMA**, evento que contou com grande diversidade de atrações e participantes de diversas partes do Brasil e do mundo. Em 2019, o evento teve um público total de **31.427 pessoas**, com a KABE responsável por todas as ativações e a execução completa da estrutura do festival, incluindo o planejamento estratégico, cenografia e montagem das ativações dos patrocinadores.

b. Turnê Oficial da Label Bloco do Silva (2022-2023): A KABE demonstrou excelente execução e consistência técnica na **Turnê Oficial da Label do Bloco do Silva**, realizada em **7 capitais** em 2022 e **5 capitais** em 2023. A empresa foi responsável pela criação e operacionalização de toda a estrutura do evento, incluindo **projeto 3D**, cenografia e ativações. Durante a turnê, alcançou um público total de mais de **6.000 pessoas por cidade**, com destaque para o **Rio de Janeiro (16.654 pessoas)** e **São Paulo (11.308 pessoas)**, comprovando sua capacidade de atender a grandes volumes de público e de manter a identidade do projeto de forma consistente.

c. G20 Social (2024): A KABE também integrou o **Consórcio Live OEI** no evento internacional **G20 Social**, realizado no **Rio de Janeiro**. O evento reuniu **120.000 pessoas**, com delegações de **21 países**. A KABE ficou responsável por todas as operações de planejamento, gestão de espaços e coordenação da infraestrutura de grande escala, incluindo montagem de estruturas complexas, operações de segurança e acessibilidade.

d. SESC + Sertanejo (2024): A KABE também se destacou no evento **SESC + Sertanejo**, realizado em **Brazlândia (DF)**, com um público de **16.000 pessoas**. A empresa foi responsável pelo planejamento tático, execução de cenografia e coordenação das ativações, incluindo montagem de estruturas para o espaço experiência e camarote, atendendo as demandas específicas de um evento de grande porte.

e. Toma Essa - Pepsi (2022): No evento **Toma Essa - Pepsi**, realizado em **Distrito Federal e Goiás**, com um público superior a **10 mil pessoas**, a KABE foi encarregada do planejamento e execução da ativação de marca, incluindo gestão de estruturas, produção de brindes e logística de material.

f. Festival Bud Basement (2018): Evento realizado em Brasília-DF, com público superior a 30 mil pessoas. A Kabe foi responsável pelo planejamento, criação, produção, logística, ativação e coordenação de diversas atividades, incluindo a montagem e desmontagem de estruturas como palco, sonorização, iluminação, e a coordenação de segurança, limpeza, entre outros serviços essenciais.

g. Festival LUZ (2019): Durante o período de 16/11/2019 a 22/12/2019, a Kabe coordenou a realização deste evento, que contou com a participação de mais de 12 mil pessoas. A agência foi responsável pela criação, produção e logística de todas as ações, incluindo montagem de estandes, instalações de segurança, fornecimento de infraestrutura como geradores e banheiros químicos, e a coordenação das atividades promocionais e de relacionamento com o público.

h. Festival de Parintins (2023): A Kabe participou ativamente da organização e execução do evento Brahma no Festival de Parintins, realizado entre 29 de junho e 2 de julho de 2023, com mais de 7.800 pessoas por dia. A agência foi responsável por toda a logística do evento, incluindo captação audiovisual, transporte de materiais, planejamento de influenciadores digitais, e a coordenação da segurança e infraestrutura, mantendo altos padrões de qualidade e excelência.

i. Lançamento da Rádio Brahma FM (2023): Realizado em Goiânia-GO, entre 15 de fevereiro e 13 de novembro de 2023, o lançamento da Rádio Brahma FM teve a Kabe como responsável pelo planejamento e execução de todo o evento, com destaque para a coordenação de atrações nacionais, infraestrutura, produção de brindes e materiais gráficos, além de influenciadores digitais e segurança. O evento contou com mais de 3.000 convidados e participantes por dia.

A documentação apresentada, juntamente com os resultados positivos alcançados em cada evento, evidencia a sólida experiência e qualificação técnica da **Agência KABE Ltda.**, demonstrando sua competência em eventos de grande porte, com público superior a 10 mil pessoas. Dessa forma, a empresa atende amplamente aos requisitos estabelecidos para a pontuação máxima neste critério, comprovando sua capacidade de execução com eficiência, qualidade e profissionalismo.

QUESITO DE ANÁLISE DO ITEM 12.2.1 LETRAS “a.6)” a “a.6.1)”;	POTUAÇÃO MÁXIMA	NOTA DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA
Apresentação de cronograma de execução, destacando as etapas principais	20	20

JUSTIFICATIVA

A proposta apresentada pela empresa destaca-se pela clareza, organização e viabilidade do cronograma de execução, com etapas bem definidas, dispostas de forma lógica e sequencial. O planejamento apresentado demonstra uma clara compreensão dos objetivos do evento e está perfeitamente alinhado com as necessidades e prazos estipulados. O detalhamento das atividades em cada fase do cronograma evidencia a expertise da empresa, com uma descrição minuciosa das ações a serem executadas, acompanhada pela definição de responsáveis para cada

etapa, garantindo a execução eficiente e sem lacunas, mesmo em um período exíguo.

O cronograma apresentado também se destaca por sua compatibilidade com os objetivos do evento, com um tempo de execução otimizado, permitindo que todas as fases sejam cumpridas dentro do prazo estabelecido. A empresa demonstra uma capacidade desenvolvida de realizar o planejamento de forma autônoma, sem depender de terceiros, o que demonstra sua competência em gerenciar todos os aspectos do projeto internamente e de forma eficiente.

Por esses motivos, o cronograma merece a pontuação máxima, uma vez que reflete um planejamento bem estruturado, com alta capacidade de execução, criatividade e alinhamento estratégico, essenciais para o sucesso do evento.

QUESITO DE ANÁLISE DO ITEM 12.2.1 LETRAS “a.7” e “a.7.1)	POTUAÇÃO MÁXIMA	NOTA DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA
Soluções inovadoras, sustentáveis e criativas que possam agregar ao conceito do evento	25	20

JUSTIFICATIVA

A proposta apresentada se destaca pela criatividade e inovação, alinhando-se de forma eficaz ao conceito do evento e agregando um valor significativo ao projeto. As soluções propostas são detalhadas, práticas e viáveis, especialmente considerando o prazo apertado para a execução. Além disso, a inclusão de iniciativas sustentáveis, como a destinação planejada de parte dos materiais após o evento, evidencia um compromisso sólido com a responsabilidade ambiental, o que é um ponto positivo. No entanto, algumas dessas iniciativas podem apresentar desafios durante a implementação, exigindo um acompanhamento cuidadoso e planejamento adicional para garantir seu sucesso.

Em relação à proposta de preço, foi observado um bom equilíbrio entre o custo e a execução das soluções criativas, atendendo de maneira eficiente ao escopo do projeto. Embora a proposta não tenha se destacado tanto em termos de inovação e sustentabilidade em comparação com outras propostas, ela oferece uma relação custo-benefício muito favorável.

Diante disso, a proposta se mostra eficaz e bem estruturada, merecendo uma pontuação de 20 de 25, refletindo sua qualidade e o equilíbrio entre custo e valor agregado.

QUESITO DE ANÁLISE ITENS 12.3 LETRAS “a)” a “a.5)”	POTUAÇÃO MÁXIMA	NOTA DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA
---	----------------------------	--

Proposta com o menor valor; Proposta entre 10% e 20% acima do menor valor; e Proposta 20% ou mais, acima do menor valor.	40	30
--	-----------	-----------

JUSTIFICATIVA

A pontuação da proposta foi determinada com base no critério estabelecido para avaliação de preços. Conforme previsto no Anexo I – Termo de Referência, a proposta com o menor valor recebe **40 pontos**. Já as propostas que apresentarem valores **entre 10% e 20% acima** do menor valor recebem **30 pontos**, enquanto aquelas **20% ou mais acima** recebem **20 pontos**.

A empresa CIRANDA apresentou o menor valor, **R\$ 520.068,00**, e a empresa KABE apresentou um valor de **R\$ 595.629,00**. Ao calcular a diferença percentual entre as propostas, verificou-se que a proposta da KABE é **14,53% maior** que a da CIRANDA, o que a enquadra na faixa de **10% a 20% acima** do menor valor. Dessa forma, a empresa KABE recebeu **30 pontos** conforme o critério estabelecido.

A empresa KABE apresentou uma proposta competitiva, com um valor que, embora superior ao menor preço, ainda se mantém dentro da faixa intermediária de pontuação e abaixo do valor estimado da contratação que é de **R\$ 599.710,22**. Isso demonstra um equilíbrio entre custo e qualidade, garantindo um investimento alinhado ao orçamento do projeto sem comprometer a viabilidade econômica da execução.

Além disso, a diferença percentual de **14,53% acima do menor valor** não atinge o limite de **20% ou mais**, o que justifica a atribuição de **30 pontos**. Esse resultado reflete a necessidade de ponderação entre preço e qualidade da proposta, garantindo uma escolha criteriosa para a execução do evento.

TOTAL DA PONTUAÇÃO: 85 PONTOS

QUESITO DE ANÁLISE DO ITEM 12.2.1 LETRAS “a.2)” a “a.5)”;	POTUAÇÃO MÁXIMA	NOTA DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA
Da comprovação de experiência em eventos artísticos/culturais similares ou cenografias de grande porte (eventos para um público de 10 mil pessoas ao mesmo tempo).	15	15

JUSTIFICATIVA

A empresa **Maria Mercado - Produção & Marketing de Moda Ltda. (Ciranda Cenografia e Produção)** demonstrou vasta experiência na execução de eventos de

grande porte, atendendo plenamente ao critério estabelecido, que exige a realização de mais de 5 eventos com público superior a 10 mil pessoas.

Os atestados apresentados comprovam a execução de serviços de **coordenação de equipe de cenografia, produção e montagem de itens cenográficos** em eventos de grande visibilidade e complexidade logística, conforme detalhado a seguir:

a. Funn Festival (2024): público estimado: 20 mil pessoas por dia, Local: Estacionamento 09 do Parque da Cidade – Brasília, Período de execução: 10/05/2024 a 29/06/2024. **Serviços prestados:** Coordenação de equipe de cenografia, produção e montagem de itens cenográficos para palco e arena. **Impacto:** Evento cultural de longa duração (8 semanas), exigindo planejamento robusto e execução eficiente, reforçando a capacidade da empresa em atender grandes demandas.

b. Pagode do Pericão (2024): público estimado: 6.000 pessoas (Brasília) e 30 mil pessoas (Salvador), Locais: Concha Acústica – Brasília / Arena Fonte Nova – Salvador, Datas: 21/09/2024 (Brasília) e 12/10/2024 (Salvador). **Serviços prestados:** Coordenação de equipe de cenografia, produção e montagem de itens cenográficos para palco, photopoints e bares. **Impacto:** Evento realizado em diferentes cidades, comprovando a capacidade da empresa de atuar em múltiplos locais e adaptar cenografia a diferentes estruturas.

c. Festival Na Praia (2022): público estimado: 19 mil pessoas, Local: Setor de Clubes Sul – Brasília, Período de execução: Julho/2022. **Serviços prestados:** Coordenação de equipe, produção de itens cenográficos e iluminação. **Impacto:** Evento tradicional e consolidado no setor de entretenimento, exigindo alto nível de expertise e logística complexa.

d. Festival Na Praia – Edição Marrocos (2023): público estimado: 9 mil a 12 mil pessoas por dia, Local: Setor de Clubes Sul – Brasília, Período de execução: Junho a setembro/2023. **Serviços prestados:** Coordenação de equipe, produção de vila cenográfica, pórtico de entrada, camarotes, bares e ativações de marca. **Impacto:** Evento com identidade visual temática específica, exigindo soluções cenográficas criativas e personalizadas.

e. Festival Na Praia – Edição China (2024): público estimado: 9 mil a 12 mil pessoas por dia, Local: Setor de Clubes Sul – Brasília, Período de execução: Junho a setembro/2024. **Serviços prestados:** Coordenação de equipe, produção de vila cenográfica, pórtico de entrada, camarotes, bares e ativações de marca. **Impacto:** Continuação do projeto “Na Praia”, consolidando a experiência da empresa na execução de eventos de grande porte com temáticas diferenciadas.

f. Carnaval do Mané (2024): público estimado: 10 mil pessoas por dia, Local: Arena BRB – Brasília, Período de execução: Fevereiro a março/2024. **Serviços prestados:** Coordenação de equipe de cenografia, produção e montagem de vila cenográfica, pórtico de entrada, camarotes, bares e ativações de marca. **Impacto:** Evento carnavalesco de alta demanda estrutural, exigindo agilidade na montagem e desmontagem de cenografia.

g. A empresa apresentou **comprovação consistente da realização de mais de 5 eventos de grande porte**, atingindo públicos superiores a 10 mil pessoas, demonstrando **capacidade técnica, experiência consolidada e confiabilidade na**

execução dos serviços contratados. A variedade e complexidade dos eventos reforçam sua expertise na área, justificando a pontuação atribuída.

Dessa forma, a empresa atende amplamente aos requisitos estabelecidos para a pontuação máxima neste critério, comprovando sua capacidade de execução com eficiência, qualidade e profissionalismo.

QUESITO DE ANÁLISE DO ITEM 12.2.1 LETRAS “a.6)” a “a.6.1)”;	POTUAÇÃO MÁXIMA	NOTA DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA
Apresentação de cronograma de execução, destacando as etapas principais	20	10

JUSTIFICATIVA

A proposta apresentada pela empresa exibe um cronograma estruturado, mas com etapas descritas de maneira genérica e organização parcial, o que compromete a clareza e o acompanhamento detalhado das atividades. Embora o planejamento apresente um direcionamento lógico e sequencial, a falta de informações específicas dificulta a análise aprofundada e a previsibilidade na execução do projeto. As fases estão organizadas de forma minimamente lógica, porém sem dados precisos sobre prazos intermediários e responsáveis diretos, o que impacta a previsibilidade da execução.

Além disso, o prazo estipulado apresenta riscos significativos de atraso, uma vez que não há garantias de que as atividades possam ser concluídas dentro do tempo exíguo disponível. A proposta também demonstra certa dependência de fornecedores externos, o que pode comprometer a autonomia, a eficiência e gerar imprevistos.

Outro ponto relevante é que não foram identificadas soluções inovadoras ou estratégicas que agregassem diferenciais significativos à execução do cronograma, o que reduz a valorização do planejamento. Dessa forma, considerando que a proposta atende apenas parcialmente aos requisitos exigidos, justifica-se a atribuição de 10 de 20 pontos.

QUESITO DE ANÁLISE DO ITEM 12.2.1 LETRAS “a.7)” e “a.7.1)”	POTUAÇÃO MÁXIMA	NOTA DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA
Soluções inovadoras, sustentáveis e criativas que possam agregar ao conceito do evento	25	09

JUSTIFICATIVA

A proposta foi avaliada com base no critério "Soluções inovadoras, sustentáveis e criativas que possam agregar ao conceito do evento", e obteve uma pontuação de 9 de 25 pontos. A proposta apresenta algumas intenções gerais, mas não se destaca pela originalidade ou criatividade. O tema do evento é abordado de forma superficial, sem um aprofundamento adequado nas soluções inovadoras que poderiam agregar valor ao conceito do evento. Não há o uso de materiais diferenciados ou sustentáveis que evidenciem um impacto visual marcante ou uma proposta técnica e artística inovadora.

Em relação à sustentabilidade, embora mencionada, a proposta não apresenta medidas concretas ou estruturadas que demonstrem um compromisso efetivo com o tema. A abordagem é vaga, sem estratégias claras ou ações práticas para a implementação de soluções sustentáveis, o que compromete a coerência com as tendências contemporâneas e a viabilidade dentro do orçamento e do prazo estipulados.

Embora a proposta não tenha atendido integralmente aos requisitos do critério, ela apresenta uma base que poderia ser aprimorada. A intenção de incorporar soluções criativas e sustentáveis está presente, mas precisa de mais desenvolvimento, detalhamento e clareza para se alinhar melhor com o conceito do evento. Além disso, a falta de inovação nas propostas apresentadas limita o impacto potencial do evento, o que justifica a atribuição de 9 pontos de 25, refletindo um nível de criatividade e inovação abaixo do esperado.

QUESITO DE ANÁLISE ITENS 12.3 LETRAS “a)” a “a.5)”	POTUAÇÃO MÁXIMA	NOTA DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA
Proposta com o menor valor; Proposta entre 10% e 20% acima do menor valor; e Proposta 20% ou mais, acima do menor valor.	40	40
JUSTIFICATIVA		
<p>A CIRANDA apresentou a proposta com o valor global de R\$ 520.068,00, que é a mais baixa entre as propostas recebidas. De acordo com o critério de julgamento, a proposta com o menor valor recebe a pontuação máxima de 40 pontos. A escolha de pontuar com 40 pontos a proposta mais vantajosa financeiramente tem como objetivo premiar a eficiência orçamentária, garantindo que o evento seja executado da melhor maneira possível dentro do orçamento estipulado. Dessa forma, a CIRANDA foi pontuada com 40 pontos, refletindo sua proposta mais vantajosa financeiramente.</p>		
TOTAL DA PONTUAÇÃO: 74 PONTOS		
3. CONCLUSÃO		

3.1. Com base na análise detalhada das propostas apresentadas pelas empresas AGÊNCIA KABE LTDA. e Maria Mercado - Produção & Marketing de Moda Ltda. (CIRANDA Cenografia e Produção), foi realizada a avaliação de acordo com os critérios estabelecidos no Termo de Referência.

3.2. A KABE demonstrou ampla experiência técnica e capacidade operacional na realização de eventos de grande porte, evidenciada pela participação ativa em eventos com público superior a 10 mil pessoas. Sua proposta destacou-se pelo planejamento bem estruturado, cronograma detalhado, alinhamento estratégico e soluções criativas para a execução do projeto. Além disso, a empresa apresentou uma relação custo-benefício favorável, ficando dentro da faixa intermediária de pontuação no critério de preço. Com isso, a empresa obteve a seguinte pontuação:

- Critério técnico: 55 pontos
- Critério de preço: 30 pontos
- **Pontuação final: 85 pontos**

3.3. A empresa CIRANDA também demonstrou experiência na execução de eventos de grande porte, atendendo ao critério técnico com comprovação de mais de 5 eventos de grande escala. No entanto, sua proposta apresentou um cronograma menos detalhado, sem informações precisas sobre prazos e responsáveis, além de um nível reduzido de inovação e criatividade nas soluções apresentadas. Apesar de sua proposta financeira ser a mais vantajosa, garantindo a pontuação máxima no critério de preço, os demais critérios impactaram sua pontuação final, que ficou distribuída da seguinte forma:

- Critério técnico: 34 pontos
- Critério de preço: 40 pontos
- **Pontuação final: 74 pontos**

3.4. Diante do exposto, a empresa AGÊNCIA KABE LTDA obteve a maior pontuação na avaliação geral, totalizando 85 pontos, enquanto a empresa Maria Mercado - Produção & Marketing de Moda Ltda. (Ciranda Cenografia e Produção) alcançou 74 pontos. Considerando o equilíbrio entre capacidade técnica, planejamento estratégico, soluções criativas e custo-benefício, a AGÊNCIA KABE LTDA demonstrou maior aderência aos requisitos do projeto. Dessa forma, esta Subcomissão Técnica emite parecer favorável para a aceitação, habilitação e declaração da empresa como vencedora do Convite nº 01/2025, por ser a melhor opção para a execução do projeto, conforme os critérios estabelecidos.

Brasília/DF, 30 de janeiro de 2025.

Julia Tudella Bianco

Membro da Subcomissão Técnica

Diego Fabio Marques

Membro da Subcomissão Técnica

Leonardo Silveira Hernandes

Presidente da Subcomissão Técnica

Documento assinado usando senha por: **Leonardo Silveira Hernandes - 7787**, com o cargo: **Gerente de Área**, na lotação: **Gerência de Cultura** em 30/01/2025 às 11:44:47

Documento assinado usando senha por: **Diego Fabio Marques - 7786**, com o cargo: **Assessor Executivo IV**, na lotação: **Gerência de Cultura** em 30/01/2025 às 11:48:02

Documento assinado usando senha por: **Julia Tudella Bianco - 6839**, com o cargo: **Supervisor de Área**, na lotação: **Gerência de Comunicação** em 30/01/2025 às 11:48:06



Para conferir e validar a assinatura desse documento acesse:
[https://sigaext.sescdf.com.br/verificar-assinatura?
q=38b8fb3a5b30b006cbb62e8486bbc4a9b43abac7b07daae62fd622faed3b2f58](https://sigaext.sescdf.com.br/verificar-assinatura?q=38b8fb3a5b30b006cbb62e8486bbc4a9b43abac7b07daae62fd622faed3b2f58)

Expediente Nº 01350/2025 - Gerência de Contabilidade

Brasília, 29 de janeiro de 2025.

À GACOMP,

Após análise do subitem 6.1.4 - Qualificação Econômico-Financeira, informa-se que a empresa **MARIA MERCADO - PRODUCAO & MARKETING DE MODA LTDA – CNPJ 12.837.616/0001-09**, não atende ao referido subitem no tocante à apresentação dos índices de Liquidez Geral, Solvência Geral e Liquidez Corrente, visto que apresentou resultado menor que um (< 1).

Quanto a empresa **AGENCIA KABE LTDA - CNPJ 19.611.346/0001-54**, após análise do subitem 6.1.4 - Qualificação Econômico-Financeira, informa-se que a empresa apresentou documentação e resultados dos indicadores financeiros em conformidade com o Convite nº 01/2025, Processo nº 79988/2025.

Dessa forma, essa sociedade empresária se mostra **apta** a cumprir com suas obrigações.

Documento assinado usando senha por: **Samuel Alison da Silva - 8136**, com o cargo: **Analista de Suporte a Gestão**, na lotação: **Gerência de Contabilidade** em 29/01/2025 às 12:21:30

Documento assinado usando senha por: **Caio Cesar Pessoa Da Cunha - 5409**, com o cargo: **Gerente de Área em Exercício**, na lotação: **Gerência de Contabilidade** em 29/01/2025 às 12:25:33



Para conferir e validar a assinatura desse documento acesse:
[https://sigaext.sescdf.com.br/verificar-assinatura?
q=95aa0690927f3aa8514996f60d71f65e697b7693157caf579d1d3a5582c2d185](https://sigaext.sescdf.com.br/verificar-assinatura?q=95aa0690927f3aa8514996f60d71f65e697b7693157caf579d1d3a5582c2d185)

