

**CONCORRÊNCIA Nº 04/2024 - CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇO DE COMUNICAÇÃO DIGITAL****JULGAMENTO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS****Envelope "A" - PLANO DE COMUNICAÇÃO DIGITAL - VIA NÃO IDENTIFICADA****CRITÉRIOS AVALIADOS****EMPRESAS PARTICIPANTES: SEM IDENTIFICAÇÃO****1. Plano de Comunicação Digital (Pontuação máxima: 56 pontos):****ICOMUNICAÇÃO****CLARA DIGITAL**

Subquestos:

**I. Raciocínio Básico (Pontuação máxima: 8 pontos);**

- a) entendimento sobre o SESC/AR DF;
- b) entendimento sobre os problemas de comunicação expostos no Briefing (Anexo III);

6,8

6,7

**II. Estratégia de Comunicação Digital (Pontuação máxima: 15 pontos);**

- a) adequação da linha temática e conceitual que fundamenta a solução proposta à natureza e às atividades do CONTRATANTE, bem como ao desafio e aos objetivos de comunicação;
- b) as possibilidades de interpretações positivas para a comunicação digital do CONTRATANTE no relacionamento com seus públicos;
- c) a consistência técnica da apresentação e defesa das fases e dos pontos centrais da Estratégia de Comunicação Digital pela licitante e sua capacidade de articular os conhecimentos sobre o CONTRATANTE, o desafio e os objetivos de comunicação estabelecidos no Briefing;
- d) a pertinência das relações de causa e efeito entre a Estratégia de Comunicação Digital proposta e os efeitos e resultados esperados;
- e) a exequibilidade da Estratégia de Comunicação Digital, considerada a verba referencial estabelecida no Briefing

13,3

13,8

**III. Inovação (Pontuação máxima: 5 pontos);**

- a) a avaliação da inovação ocorrerá mediante análise de sua abordagem criativa, adoção de tecnologias emergentes, implementação de estratégias de personalização, segmentação e a complexidade da estratégia apresentada.

4,1

4,7

<p><b>IV. Solução de Comunicação Digital (Pontuação máxima: 15 pontos);</b></p> <p>a) o alinhamento das ações e/ou peças de comunicação digital com a estratégia proposta;</p> <p>b) a pertinência da proposta com a natureza do CONTRATANTE e com o desafio e objetivos de comunicação estabelecidos no Briefing;</p> <p>c) a adequação das ações e/ou peças de comunicação digital ao perfil dos segmentos de público-alvo;</p> <p>d) a compatibilidade das ações e/ou peças de comunicação digital com os recursos próprios, ambientes, plataformas ou ferramentas a que se destinam;</p> <p>e) a originalidade da proposta e a multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta;</p> <p>f) a harmonia e o equilíbrio visual da solução proposta e a usabilidade, navegabilidade, acessibilidade e funcionalidade das ações;</p> <p>g) a exequibilidade das ações e/ou peças de comunicação digital, com base no investimento disponível;</p> <p>h) produção de textos de apoio, tendo em vista os diversos canais.</p>	12	14
<p><b>V. Plano de Implementação (Pontuação máxima: 13 pontos);</b></p> <p>a) adequação do cronograma de implementação, ativação, continuidade, manutenção, conclusão das ações e/ou peças de comunicação digital, considerado o grau de complexidade de sua execução técnica e as especificidades do desafio e dos objetivos de comunicação apresentados no Briefing;</p> <p>b) o grau de eficiência, a economicidade e a otimização dos recursos na utilização da verba referencial estabelecida no Briefing, demonstrados no orçamento para desenvolvimento da proposta;</p> <p>c) a consistência técnica demonstrada na proposição e defesa do plano de mídia, se for o caso;</p> <p>d) a consistência do conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de públicos-alvo da solução de comunicação digital, se for o caso.</p>	10,3	12
<b>TOTAL</b>	46,5	51,2

**Envelope "C" - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO**

CRITÉRIOS AVALIADOS	EMPRESAS PARTICIPANTES: SEM IDENTIFICAÇÃO	
2. Capacidade de Atendimento (Pontuação máxima: 4 pontos):	CLARA	ICOM
Subquestos:		
<p><b>I. Relação dos principais clientes (Pontuação máxima: 1 pontos);</b>                      a) o porte e a tradição dos clientes em sua comunicação digital, o período de atendimento a cada um e a relevância das atribuições específicas da agência durante o período.                      -a licitante deverá apresentar atestados de prestação de serviços de até 5 (cinco) clientes.</p>	1	0,5
<p><b>II. Infraestrutura, instalações e recursos colocados à disposição do contratante (Pontuação máxima: 1 pontos);</b>                      a) a adequação da infraestrutura, das instalações e dos recursos materiais que poderão apoiar o atendimento ao CONTRATANTE na execução do contrato;                      b) a funcionalidade do relacionamento operacional entre o CONTRATANTE e a licitante;</p>	1	1
<p><b>III. Certificações (Pontuação máxima: 2 pontos);</b>                      • Google Ads Vídeo do google ads Criativos do google ads                      • META - 400-101 profissional de planejamento de mídia certificado pela meta 300-101 profissional de estratégia criativa certificado pela meta</p>	2	2
<b>TOTAL</b>	4	3,5

Envelope "D" -RELATOS DE SOLUÇÕES DE COMUNICAÇÃO DIGITAL		
CRITÉRIOS AVALIADOS	EMPRESAS PARTICIPANTES: SEM IDENTIFICAÇÃO	
3. Relatos de Soluções de Comunicação Digital (Pontuação máxima: 10 pontos):	CLARA	ICOM
Subquestos:		
a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução de comunicação digital em cada relato;		
b) a evidência de planejamento e execução de uma estratégia completa e diversificada, abrangendo os diversos ramos da comunicação digital;		
c) a demonstração de que a solução de comunicação digital contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente;		
d) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos;		
e) a qualidade da execução e do acabamento das ações e/ou peças de comunicação digital desenvolvidas pela licitante para seu cliente;		
f) o encadeamento lógico e a clareza da exposição do relato pela licitante.		
<b>TOTAL</b>	10	5

**CONCORRÊNCIA Nº 04/2024 - CONTRATAÇÃO DE EMPRESA PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇO DE COMUNICAÇÃO DIGITAL**

DA APRESENTAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA (ENVELOPE A) - VIA NÃO IDENTIFICADA	EMPRESAS PARTICIPANTES: SEM IDENTIFICAÇÃO	
	A	B
<p>A licitante deverá apresentar o Plano de Comunicação Digital – Via Não Identificada com base no Briefing (Anexo III)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- não poderá ter informação, marca, sinal, etiqueta ou qualquer outro elemento que possibilite a identificação de sua autoria. Dessa forma, não pode ser assinado, rubricado e/ou conter qualquer palavra que possibilite a identificação da licitante (sob pena de desclassificação).</li> <li>- Caderno único em formato retrato, espiral preto do lado esquerdo.</li> </ul>	<b>Atende</b>	<b>Atende</b>
capa e contracapa em papel A4, branco, com 75 a 90 gr/m2, orientação retrato;	<b>Atende</b>	<b>Atende</b>
conteúdo impresso em papel A4, branco, com 75 a 90 gr/m2, orientação retrato;	<b>Atende</b>	<b>Atende</b>
<p>Conteúdo e Formatação;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-espaçamento de 3 cm na margem esquerda, 3 cm na direita, 2,5 cm superior e 2,5 cm inferior a partir das respectivas bordas;</li> <li>- espaçamento simples entre as linhas e, opcionalmente, duplo após títulos e entretítulos e entre parágrafos;</li> <li>-texto e numeração na Fonte Arial tamanho 12;</li> <li>-numeração de todas as páginas;</li> </ul>	<b>Atende</b>	<b>Atende</b>
<p>Os subquestos Raciocínio Básico e Estratégia de Comunicação Digital e plano de implementação poderão ter gráficos, quadros, tabelas ou planilhas, observadas as seguintes orientações:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- poderão ser editados em cores;</li> <li>- os dados e informações poderão estar com tamanho de fonte de 08 a 12;</li> <li>- as páginas em que estiverem inseridas serão:</li> </ul> <p>-apresentadas em papel A3 dobrado. Nesse caso, para fins do limite máximo previsto no subitem 1.4.1.5, cada folha de papel A3 será computada como 02 (duas) páginas de papel A4;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- impressas na orientação paisagem.</li> </ul>	<b>Atende</b>	<b>Não atende</b>
<p>Os textos do Raciocínio Básico, da Estratégia de Comunicação Digital e do Plano de Implementação estão limitados, no conjunto, a 15 (quinze) páginas. (Páginas isoladas para indicar subquestos não computam seu limite).</p>	<b>Não atende</b>	<b>Atende</b>

<b>PONTUAÇÃO TOTAL</b>		
<b>PONTUAÇÃO MÁXIMA : 70 PONTOS</b>	<b>EMPRESAS PARTICIPANTES</b>	
	<b>CLARA</b>	<b>ICOM</b>
PLANO DE COMUNICAÇÃO DIGITAL : ATÉ 56 PONTOS	51,2	46,5
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO: ATÉ 4 PONTOS	4	3,5
RELATOS DE SOLUÇÃO: ATÉ 10 PONTOS	10	5
<b>TOTAL</b>	<b>65,2</b>	<b>55</b>