

AO SR. DIRETOR REGIONAL DO SERVIÇO SOCIAL DO COMÉRCIO ADMINISTRAÇÃO REGIONAL DO DISTRITO FEDERAL - SESC-AR/DF, POR INTERMÉDIO DA COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO – CPL.

Referente: Concorrência N.º 03/2022, Processo n.º 55129-5/2022

CÁLIX COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA., pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ sob o nº 05.893.556/0001-78, com sede na SHIS QI 09/11 Bloco L salas 105 e 106 Ed. Dona Marta XIX, Lago Sul, Brasília - DF, CEP 71.625-125, com endereço eletrônico em contato@calixpropaganda.com.br, em face da publicação do julgamento das propostas técnica e da classificação das licitantes, e da abertura do prazo recursal, vem, respeitosamente, por intermédio de seu representante legal, à presença de Vossa Senhoria, apresentar

RECURSO ADMINISTRATIVO

nos termos do item 16.1 do Edital, pelos fatos e fundamentos técnicos e jurídicos a seguir expostos.

1. O **objetivo** almejado com a interposição do presente recurso, antecipa-se, é contestar a pontuação atribuída na Planilha de Pontuação Técnica Final - Publicada em 13/10/2022 no site www.sescdf.com.br/Licitacoes, apresentada no âmbito da Concorrência nº 03/2022 (*Processo nº 55129-5/2022*), do Serviço Social do Comércio Administração Regional do Distrito Federal - SESC-AR/DF. O presente recurso administrativo é **tempestivo**, nos termos do item 16.1 do edital, uma vez que interposto em 19/10/2022, dentro, portanto, do prazo legal.

I. SÍNTESE DO PROCESSO LICITATÓRIO E DOS FATOS.

2. A presente Concorrência Pública nº 03/2022 foi lançada visando à *“contratação de agência de publicidade e propaganda, sob demanda, para atender Serviço Social do Comércio, Administração Regional do Distrito Federal – Sesc-AR/DF, compreendendo o conjunto de atividades realizadas integralmente que tem por objetivo o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa e a distribuição de publicidade aos veículos e demais meios de divulgação, bem como a comprovação dos serviços e toda a etapa de faturamento.”*



- No dia 13 de outubro de 2022 foi publicada a planilha de Pontuação Técnica Final, disponível no link: <https://www.sescdf.com.br/Licitacoes/Paginas/CONCORR%C3%84NCIA-N%C2%BA-032022---CONTRATA%C3%87%C3%83O-DE-AG%C3%84NCIA-DE-PUBLICIDADE-E-PROPAGANDA,-SOB-DEMANDA,-PARA-ATENDER-O-SESC-ARDF.aspx>.
- Por sua vez, a planilha de Pontuação Técnica Final, foi publicada com a nota equivocada da licitante do envelope C, E3 Comunicação com 24 (vinte e quatro) pontos para avaliação da “ideia criativa”, contrariando o subitem 13.1.1. Quesito 1 c) “Ideia Criativa – 0 a 20 pontos:”, c.2).

c) Ideia Criativa – 0 a 20 pontos: A pontuação máxima de cada item: 4 pontos	EMPRESAS PARTICIPANTES					
	A	B	C	D	E	F
	ICDM	Nova SB	E3	Caixa	Blinder	Calix
Caráter inovador da ideia criativa	2	3	4	4	2	3
Adequação e alinhamento da ideia criativa ao tema	1	4	5	3	3	3
Aplicação e desdobramento dos conceitos criativos	0	4	5	3	3	3
Acabamento e finalização estética das peças e correção textual	2	2	5	3	3	3
Adequação da redação de acordo com o público e mídia	0	2	5	4	4	2
TOTAL	5	15	24	17	15	14

[Assinatura]
Comissão Permanente de Licitação - CPL

[Assinatura]
11/10/2022 10:58

- Ateste-se, apenas que o subitem 13.1.1. Quesito 1 c) “Ideia Criativa – 0 a 20 pontos:”, c.2), estabelece a pontuação máxima de 20 (vinte) pontos para a Ideia Criativa.

c.2) Os critérios a serem analisados e a pontuação a ser atribuída serão feitas de acordo com a tabela a seguir:

CRITÉRIOS	PONTOS
Caráter inovador da ideia criativa	4
Adequação e alinhamento da ideia criativa ao tema	4
Aplicação e desdobramento dos conceitos criativos	4
Acabamento e finalização estética das peças e correção textual	4
Adequação da redação de acordo com o público e mídia	4
Total	20

II. REQUERIMENTOS.

- Diante de todo o exposto, requer-se:
 - O recebimento do presente recurso administrativo, nos termos da legislação aplicável e do Edital, com a intimação de eventuais interessados para, querendo, apresentarem contrarrazões, especialmente em razão dos pedidos a seguir apresentados.



[Assinatura]

